

1. Strategie 2016 – 2020

1.1. Gesamtorganisation

- DIMA erarbeitet eine Machbarkeitsstudie und ein Grundlagenpapier zum Aufbau einer neuen Standortentwicklung.
- Die DIMA schafft eine Basis für ein Qualitätsmanagementsystem, wodurch das bestehende Projektmanagementsystem kontinuierlich verbessert wird.
- Wir optimieren effektiv und effizient unsere Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse.
- Unsere Projekte werden nur mit einer gesicherten Finanzierung fortgeführt. Unsere Betriebskosten werden vorwiegend von aktiven Finanzierungsgesuchen, Produkt- und Dienstleistungserträgen getragen.
- Wir fokussieren die Mittelbeschaffung vermehrt auf die Objektfinanzierung und auf verschiedenartige Leistungsverträge mit Partnern und wollen damit die Kurskosten senken.
- Unsere Organisation setzt sich mit individuellen Weiterentwicklungsprogrammen für zufriedene und gesunde Mitarbeitende ein, was ein gutes Arbeitsklima zur Folge hat. Die Mitarbeitenden von DIMA haben im Rahmen ihrer täglichen Arbeit Verbesserungsmöglichkeiten und können so massgeblich zur positiven Entwicklung von DIMA beitragen.
- Die DIMA baut ihr Partner-Netzwerk auf andere Sprachregionen aus, setzt sich für einen aktiven Austausch und Kontakte ein und versucht, mit passenden Partnerorganisationen Kooperationen für einen Ausbau der DIMA Sprachschule einzugehen.

1.2. Bildung, Kommunikation und Integration (Kerngeschäfte)

- Bilingualer Spracherwerb ist die Basis für sprachliche und kommunikative Kompetenz.
- Mit gezieltem Ausbau und einer gezielten Verbesserung unserer Kerngeschäfte Bildung, Kommunikation und Integration fördern wir unsere Lernenden und Kunden bei ihrem sozialen Aufstieg, im Bereich von sozialen Kontakten und in der sozialen Zugehörigkeit.
- Interkulturelle Kommunikation und bilinguale Schulung für Menschen in jedem Alter ist eine Kompetenz von DIMA. Wir setzen uns intern wie auch extern mit Beratungen, Kulturvermittlungen und Kursen ein. DIMA trägt wesentlich zur Sicherstellung der Verständigung zweier Parteien unterschiedlicher Sprachen und Kulturen bei.

- Wir betrachten Lernen als Dialog und orientieren uns an den individuellen Selbst-, Sozial- und Methodenkompetenzen der Lernenden.
- Wir gehen auf die Bedürfnisse der Lernenden ein und entwickeln gemeinsam mit ihnen individuelle Lernstrategien für ihre Zielerreichung.
- Wir fördern unsere Lernenden ganzheitlich und motivieren sie zu persönlichen Bestleistungen.
- Die Lehr- und Lernmaterialien der DIMA Sprachschule werden regelmässig auf Qualität hin geprüft und kontinuierlich verbessert.

1.3. Öffentlichkeitsarbeit

- Die DIMA kommuniziert offen und aktiv gegenüber Lernenden, Lehrpersonen, Mitarbeitenden, Behörden und Medien.
- Wir pflegen zielorientierte und nachhaltige Kontakte zu den anderen Behörden und Organisationen in den Bereichen Bildung, Hörbehinderung und Migration.
- Die DIMA beteiligt sich aktiv an bildungspolitischen Diskussionen und nimmt an organisationsübergreifenden Projekten teil.

